

Tecnnova 

INFORME DE GESTIÓN

2025



Convirtiendo el conocimiento en negocios

CONTENIDO



Información Corporativa..... 6



Resultados de la gestión16



Acompañamiento a Nuestras IES 40



Estados Financieros..... 48



TECNNOVA BUSINESS:

La estrategia que se consolida para impulsar la creación de empresas tipo spin off.

El ecosistema de Medellín se ha consolidado como referente a nivel nacional e internacional. Hoy, muchas empresas, universidades, entidades gubernamentales y otros actores visitan nuestra ciudad para conocer de primera mano lo que se viene haciendo en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación, una experiencia que les permite aprender de las buenas prácticas que desarrollan los actores del ecosistema para luego implementarlas en sus respectivos territorios.

Medellín está realizando esfuerzos decididos desde comienzos de los años dos mil para consolidarse como un ecosistema que estimula y favorece la creación de nuevas empresas con alto potencial de mercado, con el propósito de consolidarlas como agentes clave del desarrollo económico y social de la región.

Hace poco más de treinta años, escuchar términos como Innovación, Emprendimiento, Transferencia, Startup o Spin-off no era tan común como lo es hoy. Estos conceptos ya se han incorporado al ecosistema CTel del Distrito y del país.

Según el Colombia Tech Report, la ciudad se consolida como el segundo (2º) ecosistema más dinámico del país y el sexto (6º) en Latinoamérica, con

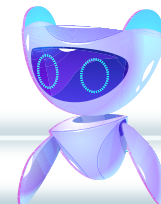
cifras destacadas como que el 25% de las startups de Colombia se ubican en Medellín. En 2025 se identificaron 121 nuevas empresas de base tecnológica, lo que representa un crecimiento del 24% en el número de startups en Colombia frente al año inmediatamente anterior.

Sin embargo, en materia de creación de empresas tipo Spin-off, los datos aún no son tan representativos como sí lo son en el campo de las startups.

Entre las IES corporadas a Tecnnova se identifican aproximadamente 15 iniciativas tipo Spin-off gestadas a partir de resultados de investigación.

Dada esta situación, desde hace poco más de tres años desarrollamos una estrategia que impulse la creación de empresas tipo spin-off. Para ello, se han puesto en marcha diversas acciones orientadas a propiciar escenarios que faciliten la llegada al mercado de las tecnologías desarrolladas al interior de las IES. A continuación, se presentan algunas de estas acciones:

- Estructuración de una metodología orientada a la validación rápida en el mercado.
- Conformación de un equipo de trabajo dinámico que asuma el



rol de emprendedor, acompañando a los investigadores en las validaciones y puesta a punto de los desarrollos tecnológicos.

- Creación de un vehículo de inversión que facilite la llegada al mercado de nuevas tecnologías.
- Apuesta de recursos propios de la Corporación destinados a la gestión comercial y venta de productos.

Así es como le dimos vida a la estrategia denominada Tecnova Business, la cual nos llevó a asumir nuevos retos, entre ellos ser emprendedores, ser partners de las IES y, quizá el más desafiante, salir al mercado como responsables directos en la comercialización de las tecnologías de nuestras IES Corporadas.

Hoy la estrategia empieza a dar sus primeros frutos, lo que nos demuestra que vamos por el camino correcto; sin embargo, seguimos siendo conscientes de que aún nos falta mucho por recorrer y de que lo que viene será aún más desafiante.

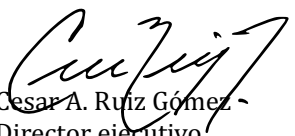
Esta es la historia de nuestra primera spin-off: Alyeyuba.

Desde el año 2025 nos dimos a la tarea de estructurar y poner en el mercado un producto maravilloso para la restauración y regeneración de la piel, desarrollado por una familia emprendedora de Boyacá y

mejorado en alianza con la Corporación Cidepro. Hoy, esta alianza ha permitido que el producto esté cada vez más cerca del mercado, pues contamos con una estrategia comercial clara y una apuesta decidida de todos para consolidarlo en un mercado de alto valor. Los resultados parciales obtenidos en las validaciones nos han demostrado que el público objetivo está altamente interesado en el producto y dispuesto a recompra, dado que ha evidenciado su efectividad en la recuperación de la piel ante heridas y quemaduras. La estrategia seguirá fortaleciéndose, ya que estamos desarrollando un portafolio de nuevos productos que entrarán con mayor fuerza al mercado en el mediano plazo.

Haber tomado la decisión de entrar al mercado como responsables directos en la comercialización de este tipo de productos de alto valor fue, en sí mismo, una apuesta riesgosa que hoy empieza a dar sus primeros frutos. No solo acompañamos la comercialización; estamos entrando al mercado como actores directos y responsables de este proceso.

Somos conscientes de que el camino es largo y está lleno de nuevos retos, pero hoy, gracias a las alianzas con diferentes actores, estamos marcando la diferencia como OTRI que no solo acompaña la comercialización desde un rol intermediario, sino que también asume el reto de emprender. Y ese, sin duda, es un cambio histórico para la Corporación.


Cesar A. Ruiz Gómez -
Director ejecutivo
Corporación Tecnova UEE



INFORMACIÓN CORPORATIVA





10 Instituciones de Educación Superior : 9 de Antioquia y 1 de la Costa Atlántica



**Universidad
de Medellín**
Ciencia y Libertad



Institución Universitaria



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia



Unilasallista★
Corporación Universitaria



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD
EIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1803



**UNIVERSIDAD
DEL NORTE**



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO®

NUESTROS CORPORADOS



Para el periodo 2025-2026 nos acompañaron nueve (9) representantes de las Instituciones de Educación Superior Corporadas y cinco (5) empresarios:

UNIVERSIDADES



John Jairo Arboleda Céspedes
Rector
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Néstor Raúl Posada Arboleda
Rector
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

Diego Alonso Marulanda
Rector
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Mary Luz Alzate Zuluaga
Vicerrectora
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA,
SEDE MEDELLÍN

Claudia Helena Arenas Pajon
Rectora
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA

Alejandro Villa Gómez
Rector
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITM

Manuel Esteban Acevedo Jaramillo
Rector
UNIVERSIDAD CES.

José Manuel Restrepo Abondano
Rector
UNIVERSIDAD EIA.

Juan Pablo Arboleda Gaviria
Rector
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO

EMPRESARIOS



Juan Carlos Moreno Chamorro
Asesor Independiente

María Elena Ospina Torres
Directora ejecutiva
ACOPI

Camilo Velásquez Restrepo
Director de Innovación
BANCOLOMBIA

Daniel Restrepo Arango
Vicepresidente
División de Mesa Servida Corona

Juan Andrés Vasquez Gutiérrez
Asesor Independiente

INVITADOS PERMANENTES



Juan Guillermo Soto Ochoa
Revisor fiscal
DAF

Khaterine Pardo Sánchez
Jefe Administrativa I+D+i
UNIVERSIDAD DEL NORTE

Juan Guillermo Suárez
Asesor independiente

EQUIPO DE TRABAJO



César Ruiz Gómez
Director Ejecutivo

Magister en Administración Financiera, Especialista en Finanzas, Especialista en Preparación y Evaluación de Proyectos, Administrador de Empresas. Con conocimientos avanzados en Finanzas corporativas, Planeación financiera, gestión del valor y banca de inversión.

Conocimientos complementarios en gerencia estratégica, gestión de innovación, transferencia tecnológica, modelación de negocios y emprendimiento.

Administrador de empresas, Especialista en Gerencia y Máster en Gestión Tecnológica. Actualmente es Director de Gestión de innovación en Tecnnova y cuenta con más de 15 años de experiencia en procesos de relacionamiento Universidad – Empresa – Estado, gestión de empresas de base tecnológica, transferencia de tecnología, generación de capacidades en innovación, formulación de proyectos de Ciencia, tecnología e innovación y estructuración de modelos de negocio.



Camilo Andrés García Giraldo
Director Gestión de innovación

EQUIPO DE TRABAJO



Zulma Londoño Naranjo
Directora Gestión Tecnológica

Bioingeniera, Especialista en Evaluación y Gerencia de Proyectos, aspirante a Maestría en Ingeniería Biomédica. Cuenta con más de 11 años de experiencia en auditoría en ISO 13485:2016, dirección técnica y administrativa en distribución y fabricación de Dispositivos Médicos y medicamentos.

Desde el año 2022 se ha desempeñado en el ámbito de la gestión tecnológica y transferencia de conocimiento acompañando la identificación de activos de propiedad intelectual y resultados de investigación de universidades para su posterior su alistamiento con el fin de lograr su comercialización en el mercado..

Ingeniera química y máster en ingeniería, innovación y emprendimiento, cuenta con más de 12 años de experiencia liderando proyectos de innovación, vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva, consultoría para el asesoramiento y acompañamiento a empresas y emprendimientos en el desarrollo nuevas capacidades empresariales y amplia experiencia en la realización de estudio de vigilancia e inteligencia estratégica e identificación de oportunidades de innovación.



Ana Catalina Duque Salazar
**Directora gestión de
inteligencia estratégica**

EQUIPO DE TRABAJO



Liliana Galvis Zea
Directora administrativa

Administradora de empresas, Máster en diseño, gestión y dirección de proyectos. Cuenta con más de 11 años de experiencia en gestión de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTi), acompañamiento en la formulación y radicación de propuestas, procesos de formalización contractual y administración de recursos, Seguimiento a la ejecución de proyectos CTi y relacionamiento Universidad – Empresa - Estado. Conocimiento de metodologías ágiles y herramientas PMBok



Nini Johanna Ramírez Ramírez
Lider de Nuevos Negocios



Astrid Carolina Ramírez
Líder Internacionalización



Mary Isabel Lainez
Líder PMO



Juan Pedro Arias
Coordinador Jurídico

EQUIPO DE TRABAJO



Erika Cristina Palacio Ruiz
Contadora



Juan Sebastián Osorio
Gestor empresarial



Maria del Pilar Botero
Gestor comercial



Paola Sanchez Torres
Gestor administrativo



Sandra Rodriguez
Profesional CTi



Juan Diego Araque Betancur
Desarrollador de negocios

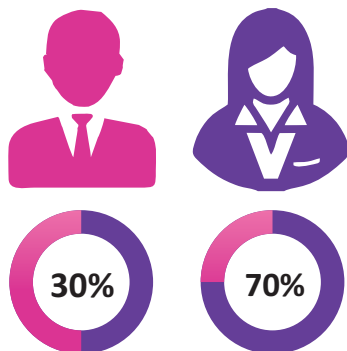


Brigeeth Agredo Valencia
Profesional proyectos Cti



Alejandra Galvis Macías
Abogada

ESTADISTICAS DEL EQUIPO



- Maestria
- Especialización
- Pregrado





PROPÓSITO

Facilitar la apropiación
del conocimiento para
impulsar el desarrollo
social y económico.

OBJETIVOS



01

Estructurar, validar e implementar el modelo de negocio que permita consolidar a Tecnova como una organización generadora de valor y estratégica para el ecosistema de CTel.

02

Consolidar alianzas nacionales e internacionales con entidades de CTel para la formulación y ejecución de programas y proyectos.

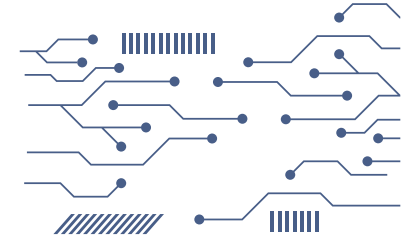
03

Diversificar las fuentes de ingresos de Tecnova que aseguren la sostenibilidad y la movilización de recursos para sus corporados.

PROPUESTA DE VALOR



Gestionar la conexión de actores clave **para transferir** conocimiento entre la academia, el sector productivo y la sociedad





RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL AÑO 2025





Seremos el principal dinamizador de negocios basados en conocimiento entre Universidades y empresas, para ello nos enfocamos en:

Estructurar y gestionar
Proyectos de Ciencia,
Tecnología e innovación.

Acelerar la comercialización y
transferencia de conocimiento
al sector productivo.

Articular los diferentes
actores del ecosistema de
Ciencia, Tecnología e innovación.

NUESTROS LOGROS MÁS IMPORTANTES DURANTE EL 2025:



ESTRATEGIAS

Acelerar la comercialización y transferencia de conocimiento al sector productivo

IMPACTOS

Incremento en la adopción de tecnologías - Fortalecimiento del relacionamiento UE

ACTIVIDADES

Tecnologías del portafolio
en eventos internacionales

Procesos de formación en
transferencia tecnológica

Plataforma con 590 capacidades

RESULTADOS

2

Tecnología de COP a Ecuador
Tecnología Chile a COP

10

Generación de capacidades en:
3 IES Corporadas, 7 Empresas,
más de 150 personas

3

Focos estratégicos identificados
(Salud, Educación, Medio ambiente)

NEXO IES



ACTIVIDADES

11

Espacios de relacionamiento y networking

33

Conexiones de valor, con intención de relacionamiento y oportunidad de negocio

9

Diagnósticos y validación de la oportunidad potencial en el mercado de tecnologías

RESULTADOS

3

Convenios: (Econova, Cubo de innovación CTi Oriente, CEO Oriente)

2

NDA (Invesa y Acoplásticos)
En proceso 1 proyecto de laboratorio EIA - Mubimedical

2

Tecnova business:
ventas iniciales de Alyeyuba
inversión en tecnologías

Iniciativas con potencial de negocios

9

NDA firmados (3), Contratos (3)
Convenios (3)

NEXO ECOSISTEMA



ESTRATEGIAS

Posicionamiento en ecosistemas de CTi regionales e internacionales

IMPACTOS

Fortalecimiento de Ecosistemas de Cti

ACTIVIDADES

1

Tecnologías del portafolio
en eventos internacionales

2

Procesos de formación en
transferencia tecnológica

1

Plataforma con 590
capacidades

RESULTADOS

Alianza Sura EIA Tecnnova: Hub Salud
Programa estructurado de aceleración

Integración al Comité Organizador
del CTi Global NDA con PMK Group

Fortalecimiento de la alianza regional

NEXO BUSINESS



ESTRATEGIAS

Aumentar la apropiación de tecnologías en el mercado - Estructurar y gestionar Proyectos Cti

IMPACTOS

Desarrollo de nuevos negocios - Mayores ingresos para las empresas

ACTIVIDADES

4

Diagnóstico de Necesidades Empresariales

4

Colaboraciones en Desarrollo e Innovación (D+I)

10

Magazine de convocatorias

RESULTADOS

4

Talleres de Necesidades Empresariales (CEO oriente, Acoplasticos, Alquileria, New Zenda)

4

Pascual Bravo (2), UPB (1), Fundaciones

1

Reuniones presentación de convocatorias y capacidades Tecnova

7

Posicionamiento de Tecnova como referente en gestión de convocatorias

SOSTENIBILIDAD



IMPACTOS Generar recursos y capacidades para las IES corporadas

ACTIVIDADES

Observatorios de VT - IC

Participación proyectos de regalías

RESULTADOS

8

Observatorios de VT - IC

2

CIB
Datecol



Estructuración y gestión de Proyectos Cti



CIENCIA Y CONOCIMIENTO CON PROPÓSITO



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO®



Durante el año 2025, se desarrolló el segundo convenio especial de cooperación de Ciencia, Tecnología e innovación con Institución Universitaria Pascual Bravo que buscó aunar esfuerzos técnicos, académicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento y la ejecución del proyecto “Ciencia y Conocimiento con Propósito”.

Las actividades desarrolladas comprendieron:

Financiación de convocatoria
de investigación formativa e
Investigación aplicada

Desarrollo y Gestión
de las convocatorias

Evaluación y gestión de proyectos
de convocatoria de investigación
aplicada, formativa e innovación
para el año 2025.

Gestión de la estrategia
de apropiación social
del conocimiento



Resultados:

Propender por una cultura de la transferencia y de hacer útil el conocimiento a la sociedad.

Evaluación del potencial
Transferencia a
proyectos Investigación

Acompañamiento
en gestión tecnológica
desde etapas tempranas

Reducción de tiempos
de ejecución y desarrollo
de los proyectos
de investigación



GESTION SOSTENIBLE DE RESIDUOS - CONVOCATORIA P4G



La alianza entre Residua Biocircular y Tecnova impulso la gestión sostenible de residuos en Colombia mediante el uso de larvas de la mosca soldado negra, para transformar residuos orgánicos en dos productos de alto valor: proteína animal de alta calidad (para las industrias avícola, porcina, acuícola y de mascotas) y biofertilizantes. Esta solución ataca directamente la dependencia de Colombia de las importaciones, donde el 77% de la proteína animal y el 95% de los fertilizantes provienen del exterior.

El proyecto proporcionó una herramienta de valorización de los residuos orgánicos mejorando la seguridad alimentaria en Colombia mediante insumos agrícolas sostenibles basados en insectos. Al unir fuerzas Residua desde lo técnico y Tecnova desde lo estratégico en la configuración de la táctica de innovación y estableciendo conexiones de valor con instituciones científicas, iniciativas gubernamentales y privadas, y facilitando la participación de los inversores en el sector agrícola.

Impacto:



Crecimiento del 2x en su capacidad de producción.



Recurrencia de ventas del 45.1%.



Generación de USD 47,000 en ingresos.



Se han establecido alianzas con los principales productores de insectos para ganar experiencia industrial.



Producción mensual de 2.5 toneladas de proteína.



Lanzamiento con éxito 3 productos premium al mercado.



Han acumulado una inversión de USD 1.1 millones.



Con el liderazgo de Tecnova, se está liderando la creación de un Sandbox Regulatorio para establecer un marco legal claro para el cultivo de insectos en Colombia.





Impacto Social Y Ambiental:

1

Generación de 12
empleos de tiempo
completo.

2

Fuerza laboral es inclusiva,
compuesta por un 80% de
personal rural y un 60%
de mujeres.

3

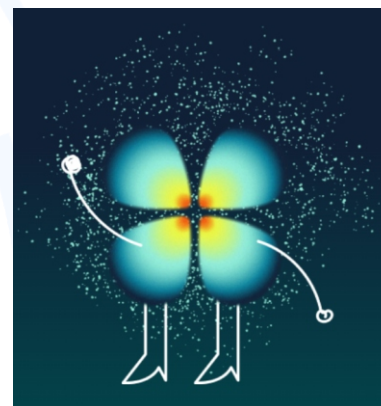
Se han evitado la emisión
de 4,000 toneladas de CO₂e

4

Bioconversión de 305
toneladas de residuos.

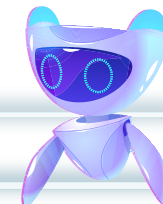


PREMIOS MEDELLIN INVESTIGA 2025



Medellín celebró 20 años reconociendo a quienes al mirar lo pequeño, están cambiando lo grande: investigadores, académicos, estudiantes y soñadores que transforman la realidad con conocimiento. Durante el 2025 se realizaron Los Premios Medellín investiga, el máximo reconocimiento a la investigación, la innovación y la ciencia en la ciudad organizado por Sapiencia y Tecnova

Resultados:



Participación masiva:

Se recibieron 173 postulaciones totales (66% más que en 2024), de las cuales 145 pasaron a la fase de evaluación tras validar requisitos mínimos.

Evaluación experta:

Un comité evaluador realizó la selección de ganadores en las categorías: "Vida dedicada a la investigación", "Investigación de mayor impacto" y "Estudiante de pregrado destacado".

Gala de Premiación:

Se ejecutó un evento central de reconocimiento para los ganadores, que incluyó la entrega de estatuillas y certificados a investigadores destacados y grupos de investigación del ecosistema CTI.

Impacto Digital:

El sitio web oficial recibió 19,863 visitas durante el periodo de la convocatoria, con secciones dedicadas a historias de investigadores y un timeline de los 20 años de los premios. Además de la Producción de Biopics y la miniserie "Micromundos", destacando historias humanas de investigadores y desarrollos tecnológicos en Medellín para acercar la ciencia a la ciudadanía.

Presencia en el Metro:

Se instalaron piezas publicitarias y plotters en vagones del Metro de Medellín y paraderos, logrando una visibilización masiva de la estrategia en el Distrito. Realización de un Coloquio académico presencial con 37 asistentes sobre tecnologías cuánticas y un Foro de divulgación científica en la Ciudadela de la Cuarta Revolución Industrial con 83 asistentes.



MAGAZINE DE CONVOCATORIAS

De forma mensual se realizó el boletín de convocatorias, un Instrumento que contiene diferentes convocatorias y programas nacionales e internacionales para identificar fuentes de financiación vigentes y oportunidades en materia de Ciencia, Tecnología e innovación.



**Magazine de convocatorias
diciembre 2025**

by Tecnnova | Dic 17, 2025 |
Convocatorias

Un 2025 exaltando la Sapienza.
Reconociendo a quienes hacen posible la
Ciencia, la Tecnología y la Innovación en lo
local y lo internacional.

Leer Más



**Magazine de convocatorias
noviembre 2025**

by Tecnnova | Nov 29, 2025 |
Convocatorias

La ciencia tiene un papel en la
construcción de la paz al fomentar la
cooperación internacional para alcanzar el
desarrollo sostenible.

Leer Más



**Magazine de convocatorias
octubre 2025**

by Tecnnova | Oct 29, 2025 |
Convocatorias

En octubre el centro es la "lux",
investigaciones y evolución. Paneles
solares flexible y convocatorias nacionales
e internacionales.

Leer Más



Comercialización y transferencia de tecnologías



PROYECTO FUSIÓNi3 VALLE



El proyecto Fusióni3 Valle es ejecutado por Reddi Agencia de Desarrollo Tecnológico y de Innovación y desde Tecnnova se realizó la estructuración de 10 modelos de negocio fundamentados en la innovación tecnológica y la creación de estrategias de gestión de cambio para la implementación de los modelos en MiPymes” en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la innovación en las MiPymes del Valle del Cauca.

El proceso se estructuró en las siguientes fases:

1. Análisis de competencia y mercado

2. Definición de propuesta de valor

3. Desarrollo del prototipo de modelo de negocio

4. Validación y ajustes



Resultados:

Implementación de Metodologías Ágiles:

Se utilizó el enfoque Business Model Canvas, complementado con análisis de mercado y estudios de viabilidad técnica, para asegurar que los modelos de negocio respondieran a necesidades reales.

 Tecnologías como las de Bioagro y InnHealth demostraron ser competitivas frente a soluciones extranjeras, ofreciendo soporte local y adaptabilidad.

Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación:

Se acompañó a las empresas en la maduración de sus tecnologías desde niveles de laboratorio (TRL 4) hasta validaciones en entornos reales y pre-comerciales (TRL 5-8).

 Para cada proyecto se definió una estrategia de gestión del cambio, mecanismos de transferencia tecnológica y esquemas de protección de Propiedad Intelectual



NEXOIES



El programa Nexo IES busca conectar de manera efectiva las oportunidades del sector empresarial con las capacidades de las Instituciones de Educación Superior (IES)

Identificación de Capacidades (IES)

Para el programa, las capacidades de las universidades e instituciones corporadas incluyen:

- Capital Intelectual: Talento humano especializado.
- Infraestructura Técnica: Laboratorios y equipos.
- Servicios: Oferta de servicios especializados para la industria.

Identificación de Oportunidades (Empresas)

Las oportunidades se recopilan en una base de datos de necesidades empresariales y pueden presentarse en cinco formatos:

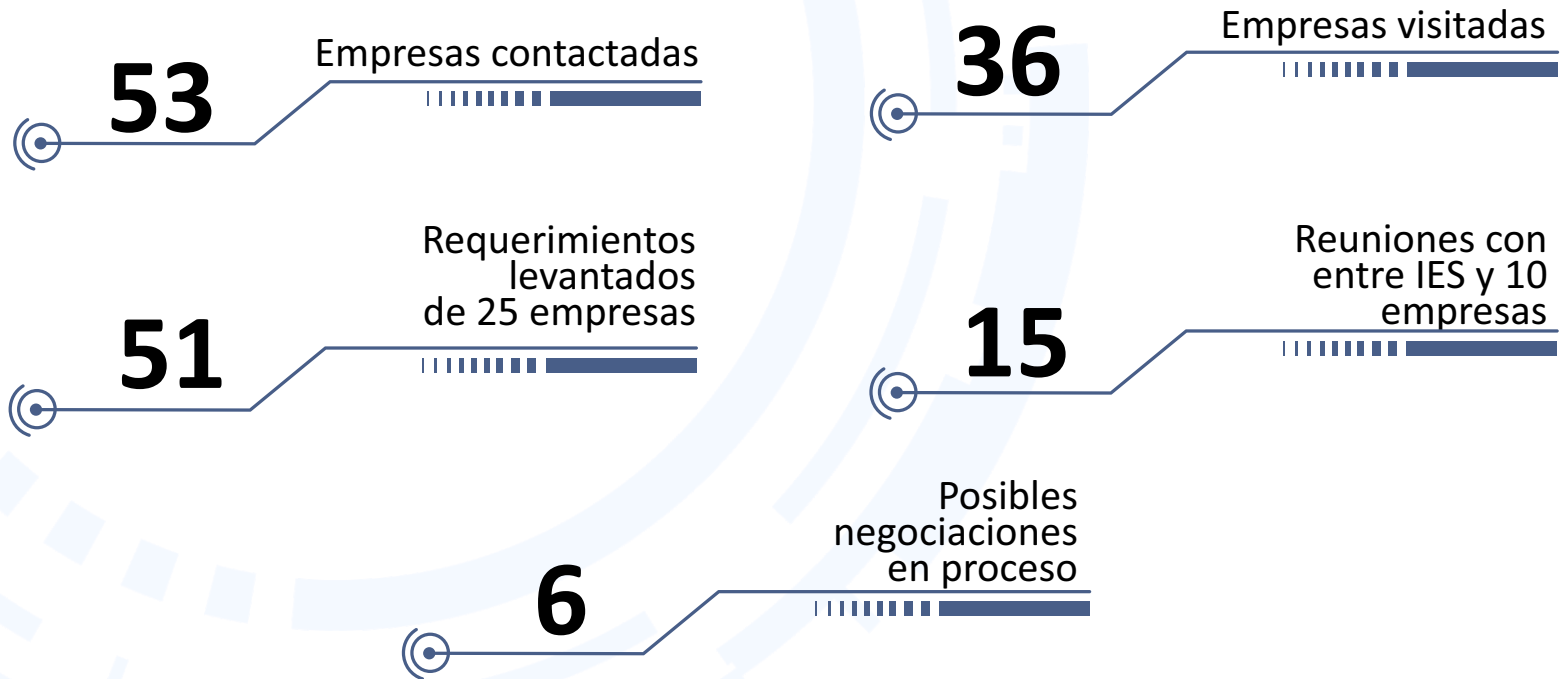
- Mejora en procesos existentes.
- Desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos.
- Requerimientos específicos de las empresas hacia la estructura de las IES.
- Creación de alianzas o proyectos conjuntos.
- Generación de nuevos negocios.



Proceso:



Resultados:





**Articulación actores del
ecosistema de Ciencia,
tecnología e innovación**



ARTICULACIÓN ACTORES DEL ECOSISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

La articulación de actores es el motor que dinamiza la transferencia de conocimiento.

Para **Tecnova**, facilitar estos encuentros es fundamental porque permite transformar ideas en soluciones reales, reduciendo las brechas entre la academia, la empresa y el Estado y favoreciendo que las capacidades del territorio se conviertan en ventajas competitivas sostenibles.

Bajo este enfoque, hemos consolidado nuestras acciones en dos frentes principales:

Networking de Alto Impacto:

Espacios estratégicos diseñados para ampliar redes de negocio y facilitar el hallazgo de aliados comerciales y tecnológicos.

Plataformas de Conexión Especializadas:

Hemos implementado herramientas propias para difundir y vincular tecnologías, emprendimientos y capacidades técnicas.

El objetivo es lograr que la oferta y la demanda de innovación se encuentren de manera eficiente.



ENCUENTRO EMPRESARIOS CUEE: CONECTANDO CIENCIA, EMPRESA Y MERCADO

Fecha: 7 de noviembre

Sector: Salud

Objetivo: conocer las tecnologías, soluciones y capacidades que están desarrollando las universidades en el ámbito de la salud, así como fortalecer los vínculos con empresas y actores del sector para promover procesos de transferencia, validación y desarrollo conjunto.

Tecnologías participantes: 3

Asistentes: 29 personas





RUEDA DE CONEXIONES CTI LATAM



Con el propósito de Conectar los ecosistemas de Ciencia, Tecnología e Innovación (Cti) de Latinoamérica para promover las capacidades generadas en los grupos de investigación que permita crear relaciones de confianza y cooperación entre países, se realizó la segunda Rueda CTI LATAM de forma virtual del 5 al 7 de agosto de 2025

El evento se realizó gracias a la unión de 11 aliados de diferentes países:

cedia

Ecuador

CREEAS
LA LIBERTAD

Perú


CÁMARA de COMERCIO
de LA LIBERTAD

Perú

 **HubTec**

Chile

meTIs

Panamá

Tecnnova 

Colombia


UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Chile

 Universidad Nacional
Autónoma de México

México



Resultados:

37

Tecnologías
inscritas

De las cuales 7 fueron del Portafolio Tecnnova, de sus universidades corporadas:

- Institución Universitaria Pascual Bravo
- Universidad CES
- Universidad Pontificia Bolivaria
- Universidad de Medellin
- Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín
- Universidad de Antioquia

15

Mentorías
realizadas

116

Participantes
inscritos

13

Citas
realizadas





ACOMPañAMIENTO A NUESTRAS IES





1

Identificación de
capacidades
de los grupos de
Investigación

2

Comercialización
de tecnologías

3

Negocios Cti



1

Identificación de capacidades

Desde el año 2024, el principal enfoque de la Corporación ha sido Identificar, mapear y documentar las capacidades humanas y tecnológicas presentes en los grupos de investigación de las universidades corporadas con el fin de poder gestionar aquellas susceptibles de ser comercializados o transferidas al mercado en el mediano plazo.

Las 1145 capacidades identificadas se encuentran en la Plataforma web:

<https://tecnnova.org/portafolio-de-capacidades/>

El análisis del Proyecto se ha centrado en la escalabilidad, disponibilidad y madurez de estas capacidades, vinculándolas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y alineándolas con políticas locales y riesgos identificados por el World Economic Forum



INSTITUCIONES PARTICIPANTES:



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1803



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA**



**Universidad
de Medellín**
Ciencia y Libertad



UNIVERSIDAD CES
Un compromiso con la excelencia



Institución Universitaria

**UNIVERSIDAD
EIA**

VIGILADA MINEDUCACIÓN



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO®**





2

Comercialización de tecnologías

El portafolio tecnológico se sigue fortaleciendo, alcanzando un total de 131 tecnologías activas en diferentes niveles de madurez, las cuales se encuentran disponibles en: <https://tecnnova.org/portafolio-de-tecnologias/>

Como resultado de las diferentes gestiones de comercialización se logró:

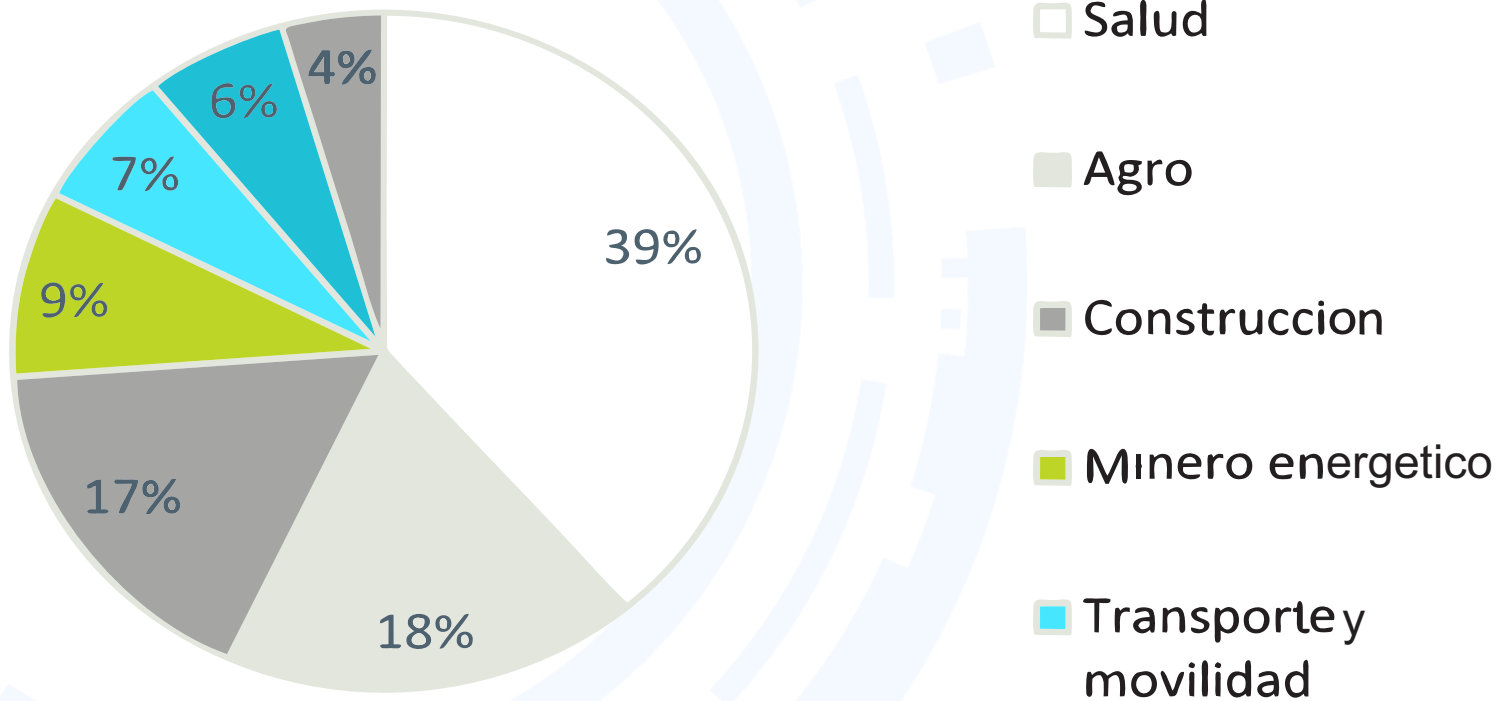

conexiones de valor

33 

Con empresas, instituciones y actores del ecosistema, tanto desde Nexo IES como desde Negocios CTI, abarcando sectores como acústica, dermocosmética, salud, agroindustria, manufactura y software



Participación principales sectores





3



Su objetivo es fortalecer los procesos de desarrollo y fortalecimiento de empresas de base tecnológica en Instituciones de Educación Superior corporadas de Tecnova.

Durante el 2025 se lograron lo siguientes hitos:

1

Se realizaron **diagnósticos de mercado y madurez tecnológica** a un conjunto amplio de tecnologías provenientes de distintas universidades, permitiendo **priorizar iniciativas con mayor potencial.**

A partir de este proceso se identificaron **iniciativas con potencial de negocio**, destacándose **Alyeyuba y Paneles Solares**

2

Se avanzó en la **estructuración y firma de acuerdos de cooperación, maquila y comercialización**, particularmente para **Zilentio, Alyeyuba y Paneles Solares**, y se acompañó la participación en **ruedas de negocios y financiación** (CUEE y EIA). Aunque los productos aún se encuentran en fase de alistamiento comercial, se cuenta con **bases contractuales y comerciales** para avanzar a ventas y transferencia efectiva.



ESTADOS FINANCIEROS 2025



Tecnnova 

INFORME DE GESTIÓN

2025

